

자동차 제작사와 함께 가꾼

어린이 교통안전 문화

교육본부 미래교육처

CONTENTS

01 제안 개요

02 현황 및 문제점

03 개선 내용

04 개선 성과

05 향후 추진 계획



01. 제안 개요

교통안전 콘텐츠 개발

자동차 제작사와 업무협정을 통해 예산 지원
어린이 교통안전 온라인 콘텐츠 제작

교통안전용품 배포

가방에 부착하는 교통안전용품 배포
교통안전교육 후 용품배포로 착용률 향상, 교통사고예방에 기여

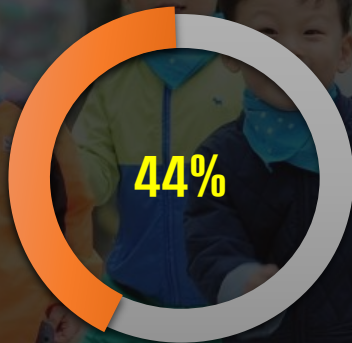
첨단교육센터 어린이 체험운영

자동차 제작사에서 고가의 어린이 교통안전교육용 애니메이션 협조
첨단교육센터 어린이 교통안전교육에 활용



02. 현황 및 문제점

어린이 사망원인 1위



교통사고 유형 1위

보행중 사고 50.7%

자료 : 통계청 2018

어린이 교통사고 예방을 위해 단순 주입식 이론교육방식 탈피,
다양한 실습/체험형 교육등 종합 대책 마련 시급

02. 현황 및 문제점

공단 교통안전교육은 성인운전자에 초점

어린이 교육을 위한 예산과 시설 부족

온라인 교육을 위한 사이버 교통학교 운영

콘텐츠 노후화로 방문자수 저조

첨단교육센터 구축, 성인운전자용 콘텐츠

어린이 교통안전교육에 적합한 콘텐츠 부재

03. 개선 내용

기아자동차, 한국자원봉사문화와 업무협약으로 콘텐츠 개발, 안전용품 배포



기아자동차

- 캠페인 예산 지원
- 임직원 교통안전봉사활동
- 배포용 반사용품 제공



도로교통공단

- 교통안전 교육 및 캠페인
- 성과측정 지원
- 콘텐츠 시나리오 제공



한국자원봉사문화

- 사업운영 수행
- 사업 진행, 결과 관리
- 그린라이트 제작 및 배포



캠페인 소개 캠페인하기 캠페인하기 봉사사향

어린이 교통 안전을 지켜주는 교통안전지킴이

그린라이트 카드

그린라이트 카드는 자동차 전조등 반사를 통해 어린이에게
대한 시인성을 높여 교통사고를 예방합니다. 지금 그린라이트
카드를 신청해주세요.

신청하기



03. 개선 내용

어린이 교통안전 온라인 콘텐츠 개발

콘텐츠 개발 초등학교 교통안전 온라인용 애니메이션 제작, 5차시 약 40분

주요 내용



콘텐츠 활용

- 유튜브(www.youtube.com) 게시를 통해 온라인 콘텐츠 접근성 강화
- 교통안전교사교육, 교통안전지도사 교육자료 오프라인 활용



03. 개선 내용

가방에 부착하는 교통안전용품 공동 배포

공동 배포 전국 초등학교 1학년 대상 2018년 20만개 배포(상반기 12만개, 하반기 8만개)

주요 내용 낮에는 햇빛을 반사하고
밤에는 자동차 전조등을 반사
어린이의 보행안전성 확보를
위한 "그린라이트 카드"



기대 효과 - 운전자의 보행 어린이에 대한 시인성 강화로 교통사고 감소
- 안전용품 표지에 공단로고 삽입, 공단 인지도 향상



03. 개선 내용

배포 방식 개선으로 착용률 **8.9%** 향상

기존 방식 인터넷에서 신청 후 택배를 통한 개별 배포

개선 방식



성 과

- 단순 캐릭터 용품이 아닌, 선 교육을 통해 어린이 스스로 보행 중 위험성 인식 계기 마련
- 그린라이트 카드 착용률 85.9% ➡ 90.2% 로 **8.9% 향상** (상반기 배포 9개 학교 전화설문 실시 결과 180명)

03. 개선 내용

‘폴리와 함께하는 교통안전이야기’ 첨단교육센터 어린이 체험 운영

HYUNDAI

현대자동차

- ‘폴리와 함께하는 교통안전이야기’ 5편

- 2화 횡단보도를 건널 때는 이렇게
- 3화 승합차 안전하게 타고 내리기
- 15화 놀이기구 안전하게 타기
- 20화 차 사이로 뛰어가면 위험해요
- 24화 차를 탈 땐 안전벨트를 꼭 매요



KoROAD
도로교통공단

도로교통공단

- 첨단교육센터 운영

- 가상현실과 4D를 이용한 교통안전체험센터
- 이동형 기기를 활용한 행사 지원

- 어린이 교통안전 교육

- 찾아가는 어린이 교육 프로그램



INN • INNOVATION

이노시뮬레이션

- 모션 연동화

- 어린이에 맞게 모션 강도 조절

- 첨단교육센터 영상 설치

- 전국 5개 교육장 설치
- 서울, 대전, 광주, 경기, 부산 지부



03. 개선 내용

‘폴리와 함께하는 교통안전이야기’ 첨단교육센터 어린이 체험 운영

기본 이론교육



교통안전이론교육

실습교육



“안전띠 풀기” 실습

4D 체험 실습 교육



첨단교육센터 활용 4D 어린이 체험 교육



“스스로 경적울리기” 실습



04. 개선 성과

어린이 교통안전교육 확대

- 민간기업과 협업으로
 1. 온/오프라인 교육 활성화
 2. 첨단교육센터 어린이 대상 활용
 3. 교통안전용품 배포 확대

예산 절감 성과

최소 약 8억 2천만원 절감

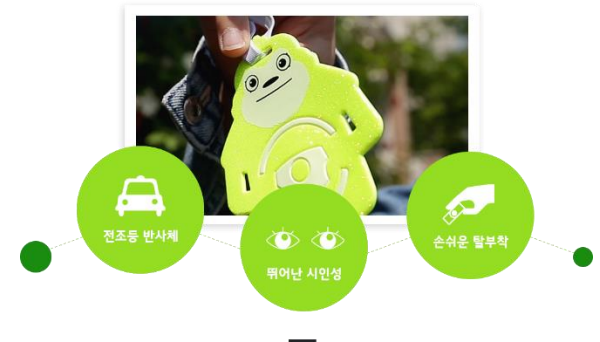
- 어린이 교통안전 온라인 콘텐츠 개발 비용 절감 **2천만원**
- 가방에 부착하는 교통안전용품 제작비용 절감 **6억원**
(20만개 x 3,000원 = 6억원)
- 첨단체험 콘텐츠 개발 비용 절감 **최소 2억원**
(어린이 3D 애니메이션 개발 단가(4~8천만원) x 편수(5편) = 2~4억원)

05. 향후 추진 계획

교통안전용품 '19년도 20만개 공동 배포 예정

- 교통사고 감소효과 분석

첨단교육센터 활용 어린이 교육 전국 확대



Q & A

감사합니다.